

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.01 Интернет предпринимательство

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль)

09.03.02.31 Разработка компьютерных игр и приложений

Форма обучения

очная

Год набора

2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. техн. наук, Доцент, Чжан Екатерина Анатольевна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью настоящего курса является формирование у студентов целостного представления о создании бизнеса в современных реалиях, получение теоретических знаний о принципах построения интернет-проекта, основных его этапов развития от идеи до конечного продукта, разработки ценностного предложения, а также о создании презентации для демонстрации результатов работы над проектом.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются изучение и усвоение следующих вопросов:

- изучение методов анализа предметной области, выявления проблем;
- рассмотрение теоретических принципов построения интернет-проекта;
- получение навыков составления ценностного предложения;
- освоение методов анализа рынка;
- наработка навыков выявления конкурентного преимущества проекта;
- рассмотрение клиентского сегмента;
- изучение различных областей применения информационных систем в современном обществе;
- создание презентации для представления проекта.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5: Способен осуществлять управление проектами в области разработки игр.</b>	
ПК-5.1: Осуществляет сбор информации для инициации проекта в соответствии с полученным заданием	
ПК-5.2: Осуществляет планирование проекта в соответствии с полученным заданием	
ПК-5.3: Организует исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом	
ПК-5.4: Идентифицирует и анализирует риски проектов в области ИТ в соответствии с полученным заданием	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленной задачи</b>	

УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для решения поставленной задачи	Знает основные методы поиска и анализа информации для решения поставленной задачи Умеет искать и анализировать информацию для решения поставленной задачи Способен использовать методы поиска и анализа информации
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи	
УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется исключительно с использованием ЭО и ДОТ, ссылка на курс <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=19071>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2,61 (94)</b>		
занятия лекционного типа	1,06 (38)		
практические занятия	1,56 (56)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>4,39 (158)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Поиск идеи и ее реализация</b>											
		1. Введение. Виды технологического бизнеса и интернет-предпринимательство		2	2						
		2. Идея: источник для создания проекта		2	2						
		3. Команда проекта.		2	2						
		4. Формулирование и обоснование идеи проекта				4	4				
		5. Создание команды проекта и распределение ролей				4	4				
<b>2. Анализ рынка</b>											
		1. Целевая аудитория		2	2						
		2. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка		2	2						
		3. Ценностное предложение		2	2						
		4. Клиентское развитие, поиск и изучение клиен-тов		2	2						
		5. Анализ конкурентов		2	2						
		6. Минимальный жизнеспособный продукт		2	2						

7. Выделение клиентов и работа с ними			4	4				
8. Создание ценностного предложения			4	4				
9. Интервьюирование клиентов, анализ полученных результатов			4	4				
10. Анализ конкурентов проекта, формулирование конкурентного преимущества			4	4				
11. Расчет рынка			2	2				
12. Создание минимального жизнеспособного продукта			10	10				
<b>3. Экономическая составляющая проекта</b>								
1. Модели монетизации	2	2						
2. Метрики проекта и экономики продукта	2	2						
3. Финансы проекта.	2	2						
4. Бизнес-модель	4	4						
5. Выбор модели монетизации			2	2				
6. Расчет ключевых метрик проекта			4	4				
7. Прогнозирование доходов проекта			4	4				
<b>4. Продвижение продукта</b>								
1. Маркетинговые коммуникации. Постановка продаж	2	2						
2. PR проекта	2	2						
3. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	2	2						
4. Создание воронки продаж			4	4				
<b>5. Ресурсы и инвестиции</b>								
1. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов	2	2						
2. Подготовка презентации для инвестора	2	2						

3. Презентация проекта для инвесторов			6	6				
4. Разработка проекта. Часть I							54	54
5. Разработка проекта. Часть II							104	104
Всего	38	38	56	56			158	158

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Собочинский И. Л. Проектирование информационных систем: учеб. пособие(Красноярск: ИПК СФУ).
2. Шасанкар К., Кузнецов А. Zend Framework 2.0. Разработка веб-приложений(Санкт-Петербург: Питер).
3. Парамонова Т. Н. Маркетинг: учебник для вузов по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама"(Москва: КНОРУС).
4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров(М.: Юрайт).
5. Кленси К. Д., Крейг П. С., МакГерри Вольф М., Чернозуб О. Моделирование рынка. Как спрогнозировать успех нового продукта: перевод с английского(Москва: Вершина).
6. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент(Москва: Питер).
7. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
8. Бутова Т. Г., Казаков А. А., Жираткова А. Н. Управление маркетингом: учебник(Москва: Проспект).

**4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft PowerPoint

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Не требуется

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитория, оборудованная специализированной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета, доступ к системе виртуальных машин, демонстрационное оборудование: интерактивная доска обратной проекции; доступ к беспроводной сети WI-FI, маркерная доска.